

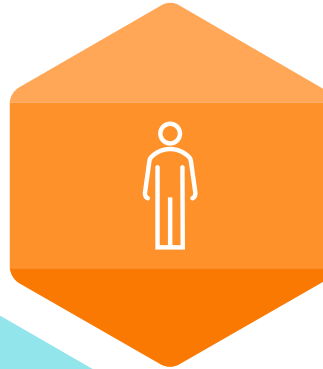
SPRZEDAŻ PRODUKTÓW SENSYTYWNYCH W SKLEPIE INTERNETOWYM

Wtorki z e-Commerce
Piotr Kalina, Aleksandra Urbanowicz

MARUTA \

O CZYM PAMIĘTAĆ?

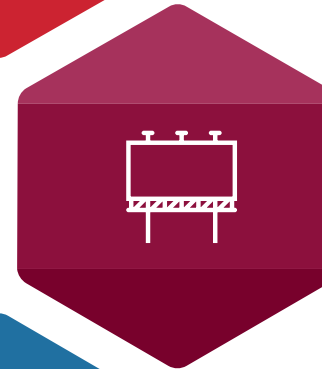
**Przepisy ogólne – ustawa o
prawach konsumenta**



**Ustawa o ochronie zdrowia
przed następstwami używania
tytoniu i wyrobów tytoniowych**



**Dyrektywa 2014/40/UE w
sprawie produkcji,
prezentowania i
sprzedaży wyrobów
tytoniowych**



**Dyrektywa 2003/33/WE –
reklama i sponsorowanie
wyrobów tytoniowych**

**Ustawa o wychowaniu w
trzeźwości i
przeciwdziałaniu
alkoholizmowi**



Ustawa prawo farmaceutyczne



**Ustawa o bezpieczeństwie
żywności i żywienia**



KLUCZOWE PROBLEMY

1. Ograniczenia obrotu:

kiedy dopuszczalna jest sprzedaż produktów sensytywnych z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość i jak zorganizować ścieżkę obsługi zakupów?

2. Ograniczenia reklamy:

czy prezentacja produktów sensytywnych w sklepie online stanowi automatycznie ich reklamę?



Żaden z przepisów dot. produktów sensytywnych nie zezwala wprost na ich sprzedaż online!

MODELE SPRZEDAŻY INTERNETOWEJ

Umowa na odległość:

- ✓ Alkohol



Umowa poza lokalem przedsiębiorstwa:

- ✓ Wyroby tytoniowe
- ✓ OTC



Oba modele:

- ✓ Produkty żywienia początkowego
- ✓ Środki czystości i chemia gospodarstwa domowego
- ✓ Produkty mikrobiologicznie nietrwałe

REKLAMA CZY OFERTA?

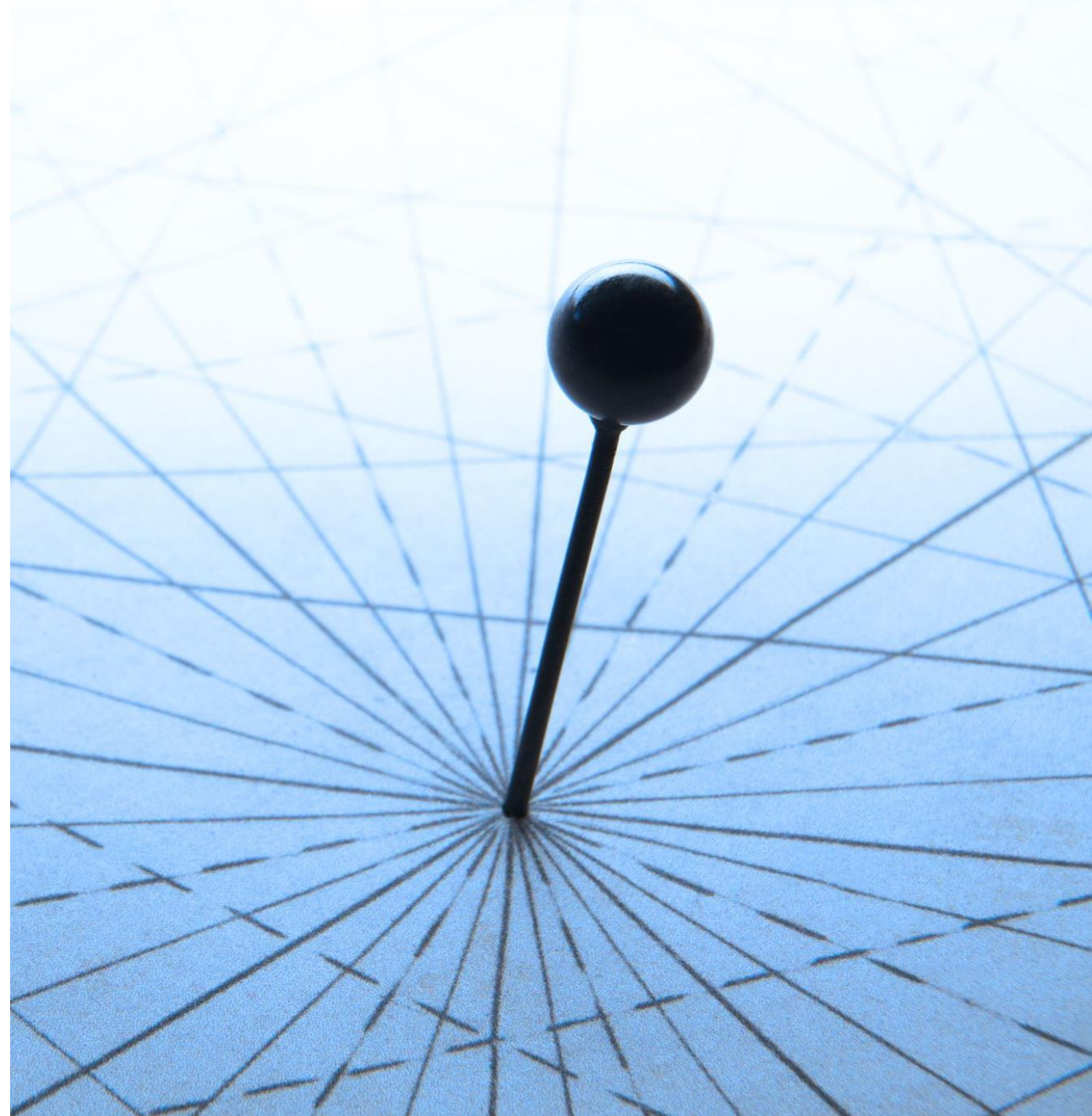




UMOWY NA ODLEGŁOŚĆ

NA ODLEGŁOŚĆ, CZYLI...

- \ **bez jednoczesnej fizycznej obecności stron** podczas zawierania umowy
- \ wyłącznie **z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość** (strona www, połączenie telefoniczne, aplikacja mobilna)
- \ przy spełnieniu **obowiązków informacyjnych** z Ustawy o prawach konsumenta
- \ z zachowaniem prawa klienta do **odstąpienia od umowy**





PIWO I INNE NAPOJE ALKOHOLOWE

FIRST THINGS FIRST

- \ Art. 18 ust. 7 pkt 6 ustawy o wychowaniu w trzeźwości
- \ Zezwolenie na prowadzenie sprzedaży alkoholu:
 - w określonym **punkcie sprzedaży**
 - oddzielnie na **dany rodzaj napojów alkoholowych**
- \ Zakaz sprzedaży napojów alkoholowych osobom nietrzeźwym, osobom do lat 18 i zakaz sprzedaży na kredyt oraz pod zastaw



SKLEP INTERNETOWY = PUNKT SPRZEDAŻY?

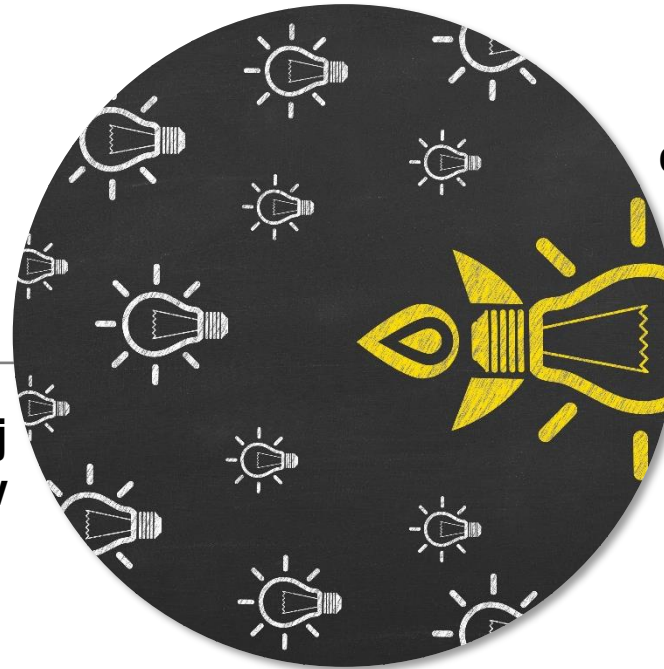
- \ „punktem sprzedaży” może być co do zasady tylko **określony, fizycznie istniejący lokal wskazany w zezwoleniu**
- \ nie uzyskamy zezwolenia wskazując adres www jako punkt sprzedaży
- \ długa droga do sprzedaży alkoholu online w orzecznictwie sądów administracyjnych
 - wyrok NSA w Warszawie z 14.04.2011 r., II GSK 431/10, wyrok WSA we Wrocławiu z 23.10.2013 r., III SA/Wr 519/13,
 - **przełom: wyrok WSA w Krakowie z 8.08.2018 r., III SA/Kr 493/18 i wyrok NSA z 8.09.2022, II GSK 2034/18**



WYROK NSA (II GSK 2034/18) W PRAKTYCE

Sprzedaż alkoholu z wykorzystaniem przez sklep środków porozumiewania się na odległość to nie to samo co klasyczna sprzedaż internetowa

Ustawa nie przewiduje określonej formy umowy sprzedaży napojów alkoholowych (sprzedaż PRZEZ Internet nadal jest zakazana)



Strona www służy jedynie do prezentacji oferty
oferta publikowana na www to forma komunikacji z konsumentem

Decyduje ścieżka obsługi i treść regulaminu przedsiębiorcy
(należy określić miejsce zawarcia umowy i wydania towaru)

ORGANIZACJA SPRZEDAŻY STEP BY STEP

Zezwolenie na prowadzenie sprzedaży
zezwolenie dotyczy fizycznego, konkretnego punktu sprzedaży i określonej kategorii napojów

1

Katalog produktów publikowany jest na www i stanowi ofertę, którą klient może zaakceptować

2



3

Z regulaminu www wynika, że
zawarcie umowy następuje w punkcie sprzedaży posiadającym zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych

4

Regulamin opisuje proces wydania towaru (odbior osobisty w sklepie, albo wydanie z chwilą przekazania kurierowi upoważnionemu do obioru przez klienta)

5

Określenie miejsca wykonania umowy (sklep objęty zezwoleniem albo adres klienta przy dostawie przez kuriera)

WIEK I TRZEŹWOŚĆ

Weryfikacja wieku:

- \ oświadczenie 18+ odbierane od klienta na stronie internetowej
- \ pełna data urodzenia nie jest niezbędna do weryfikacji wieku klienta
- \ wątpliwości przy wydaniu towaru wymagają żądania okazania dokumentu potwierdzającego wiek



WIEK I TRZEŹWOŚĆ

Zakaz sprzedaży dotyczy osób, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości

- \ dostawa realizowana przez kuriera – kurier odmawia wydania napojów w imieniu sprzedawcy
- \ odbiór w punkcie sprzedaży – odmawia sprzedawca



ZAKAZ SPRZEDAŻY POD KREDYT I ZASTAW

1. nie wyklucza płatności przy odbiorze
2. nie oznacza zakazu użycia karty kredytowej



OFERTA ALKOHOLOWA NA WWW A REKLAMA

1 **Bezwzględny zakaz reklamy
napojów alkoholowych za
wyjątkiem piwa**
reklamą będzie każdy
przekaz bezpośrednio
zawierający oznaczenia
konkretnych alkoholi

1



2

2 **Prezentacja oferty piw**
może być publiczna, ale
musi spełniać wymagania
art. 13(1) ust. 1 i 2 ustawy
o wychowaniu trzeźwości

4

4 **Prezentacja napojów
alkoholowych innych niż
piwo bez indywidualnych
oznaczeń**
np. na stronach www bez
rejestracji

3

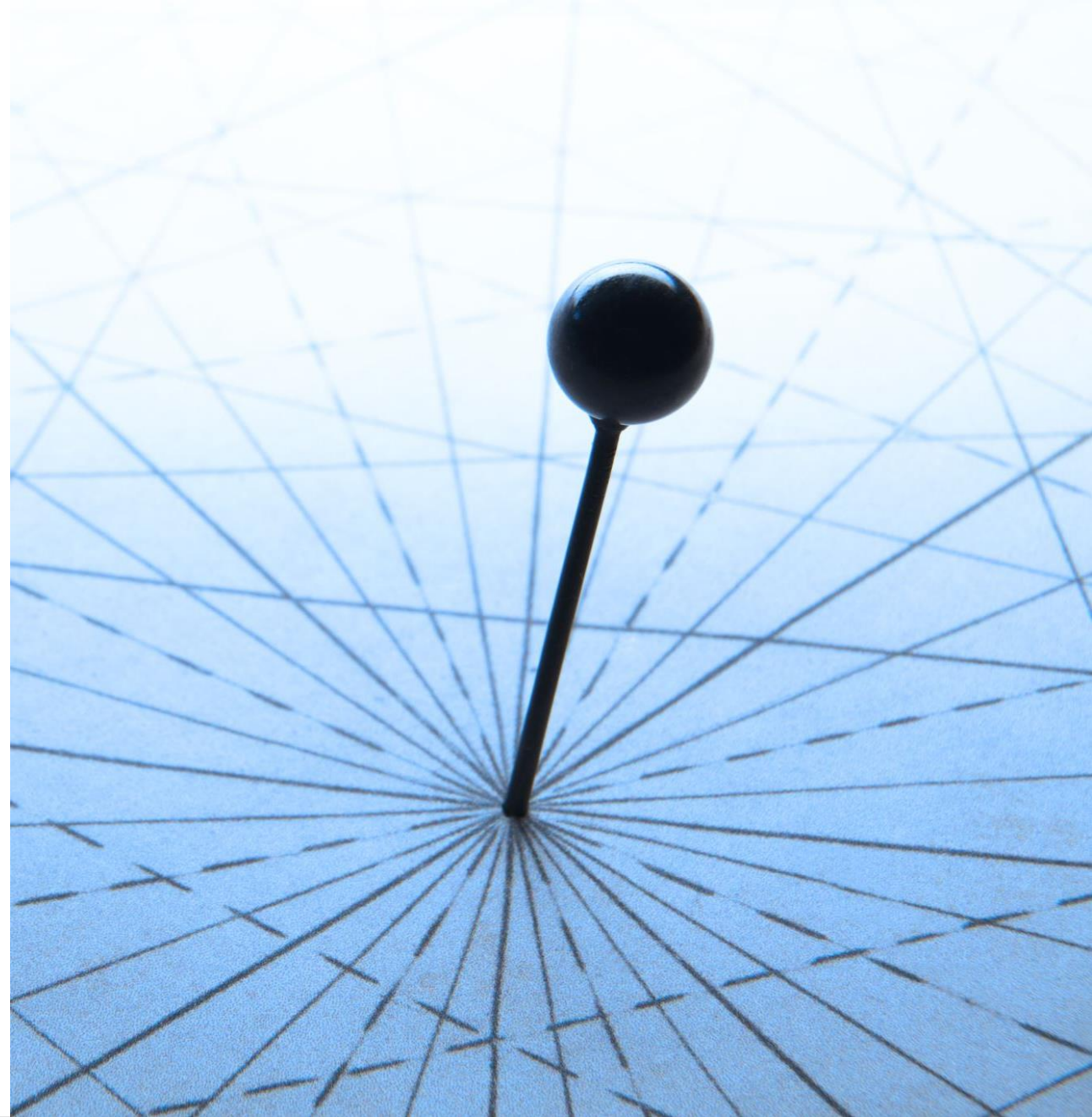
3 **Niepubliczna reklama
alkoholi innych niż piwo**
np. do zarejestrowanych,
pełnoletnich użytkowników
strony www



SPRZEDAŻ POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA

POZA LOKALEM, CZYLI...

- \ **fizyczny kontakt stron na pewnym etapie** (np. poza siedzibą, sprzedaż obwoźna itd.)
- \ możliwe wykorzystanie środków porozumiewania się na odległość, ale **zawarcie umowy nie następuje wyłącznie z ich wykorzystaniem**
- \ przy spełnieniu **obowiązków informacyjnych** z Ustawy o prawach konsumenta
- \ z zachowaniem prawa klienta do **odstąpienia od umowy**



PRODUKTY OTC



SPRZEDAŻ OTC ONLINE



SPRZEDAŻ OTC ONLINE – SKLEP OGÓLNODOSTĘPNY

Brak ustawowego zakazu sprzedaży OTC przez sklep ogólnodostępny poza jego terenem



Uwaga na definicję „sprzedaży wysyłkowej” z art. 2 pkt 37aa Prawa farmaceutycznego
sprzedaż online nie może być zorganizowana w modelu „na odległość”

Regulamin opisuje proces zawarcia i wykonania umowy



Klient zamawia OTC przez www, ale zawarcie umowy następuje w chwili doręczenia zakupów i płatności
(umowa poza lokalem przedsiębiorstwa)

Zawarcie umowy w chwili i miejscu dostawy, przy jednoczesnej obecności klienta i przedstawiciela sprzedawcy (np. kuriera)



Osoba wydająca produkty lecznicze ma odpowiednią wiedzę z zakresu stosowania i przechowywania OTC

PREZENTACJA OFERTY OTC NA WWW A REKLAMA



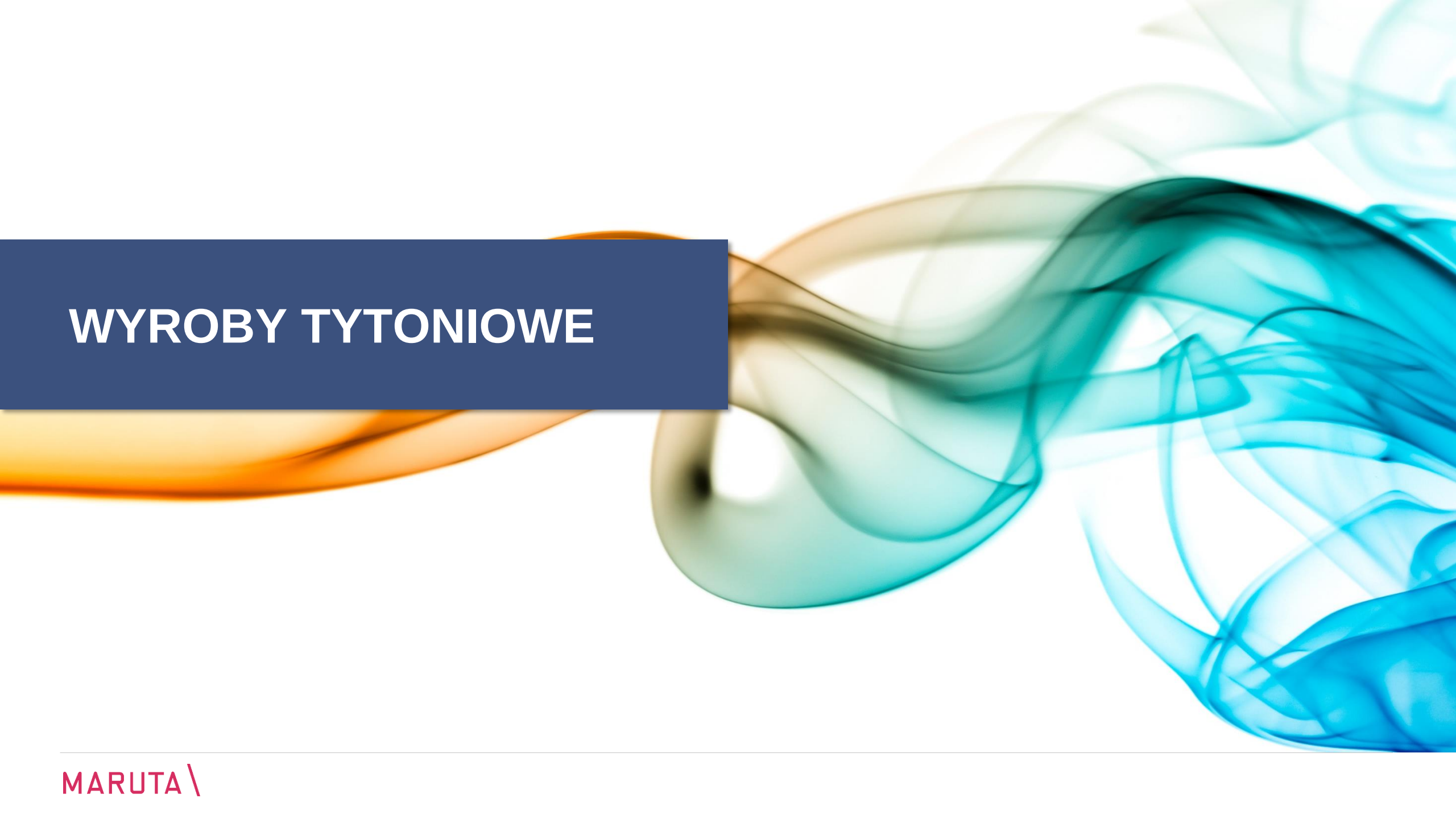
Reklama „produktów leczniczych”

- Art. 52 ust. 1 Prawa farmaceutycznego: reklamą jest „*działalność polegająca na informowaniu lub zachęcaniu do stosowania produktu leczniczego, mająca na celu zwiększenie: liczby przepisywanych recept, dostarczania, sprzedaży lub konsumpcji produktów leczniczych*”
- prezentacja nazwy produktu OTC i sformułowań zachęcających do zakupu („skuteczny”, „działa najszybciej”, „kup 1, 1 dostaniesz za darmo”) będzie **reklamą**



Reklama „sklepu ogólnodostępnego”

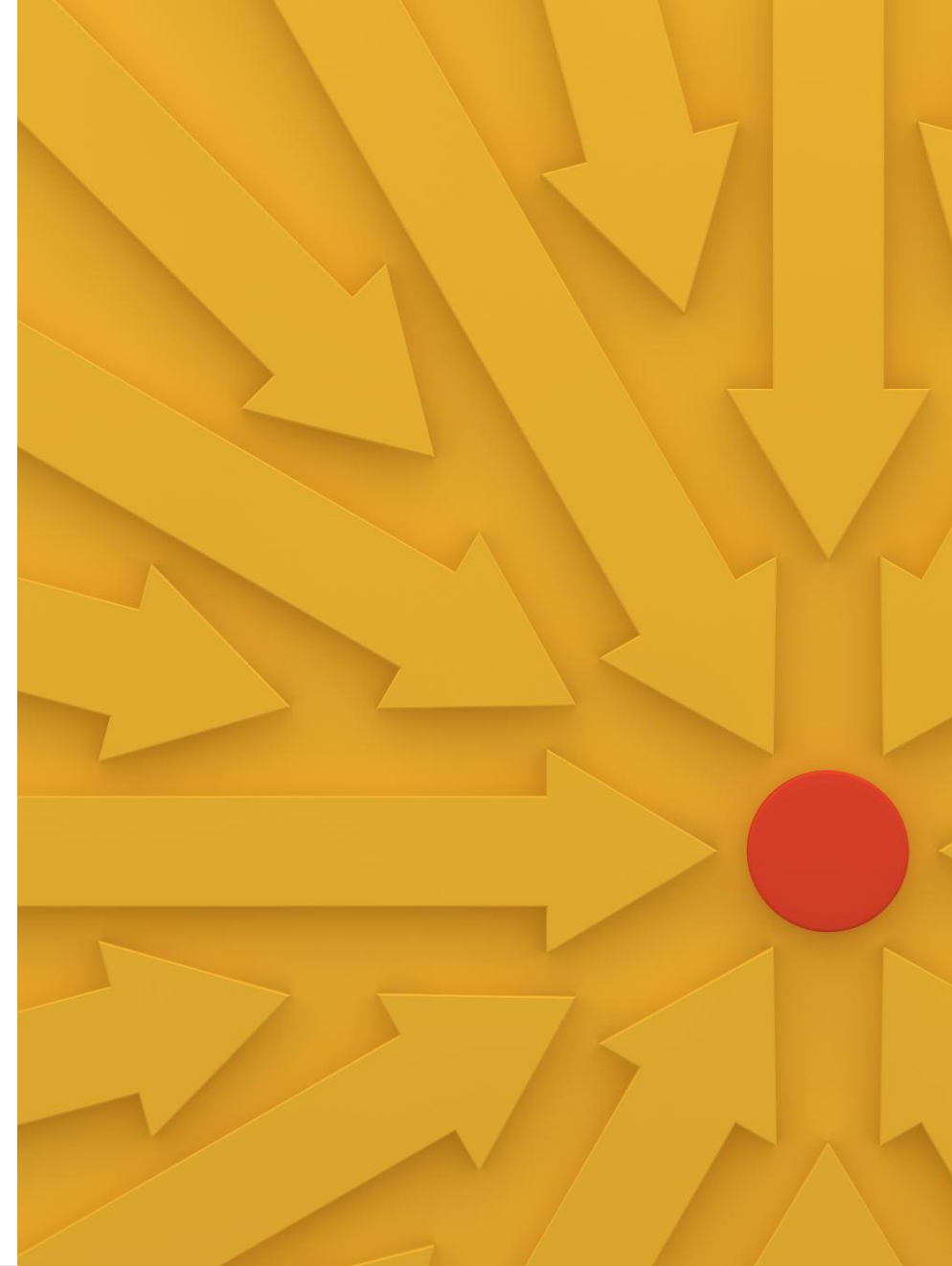
- Art. 94a ust. 1a Prawa farmaceutycznego: „***zabroniona jest reklama placówek obrotu pozaaptecznego i ich działalności odnosząca się do produktów leczniczych i wyrobów medycznych***”
- reklamą będzie każdy przekaz, który ma na celu zwiększenie sprzedaży OTC



WYROBY TYTONIOWE

NOT SO EASY...

- \ Art. 7f ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych
- \ **Zakaz sprzedaży na odległość** dotyczy:
 - 1) wyrobów tytoniowych;
 - 2) papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych oraz ich części.



KLUCZOWE PROBLEMY

OBSZAR

- \ **Zakaz sprzedaży wyrobów tytoniowych, e-papierosów i pojemników zapasowych w formie sprzedaży na odległość**



CO OZNACZA W PRAKTYCE?

- \ Brak definicji „sprzedaży na odległość” bezpośrednio w ustawie – wykładnia systemowa i definicja z Ustawy o prawach konsumenta
- \ Czy zakaz obejmuje również sprzedaż zorganizowaną w ten sposób, że zamówienie składane jest za pomocą środków porozumiewania się na odległość, ale do zawarcia umowy dochodzi wraz z wydaniem towaru?

KLUCZOWE PROBLEMY

OBSZAR

- \ **Zakaz sprzedaży wyrobów tytoniowych, e-papierosów i pojemników zapasowych w formie sprzedaży na odległość**



CO OZNACZA W PRAKTYCE?

- \ Sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa nie jest powszechną praktyką rynkową
- \ Ustawa nakłada na sprzedawcę **obowiązek kontroli wieku kupującego przed sprzedażą**
- \ Zakaz nie dotyczy rekwizytów tytoniowych (ale uwaga na zakaz reklamy!)

PREZENTACJA OFERTY ONLINE A REKLAMA

Reklama wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych

To przede wszystkim:

\ *rozpowszechnianie komunikatów, wizerunków marek wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych, rekwizytów tytoniowych lub symboli z nimi związanych*

Ale obejmuje również:

\ *rozpowszechnianie nazw lub symboli graficznych podmiotów produkujących wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe, nieróżniących się od nazw i symboli graficznych w/w produktów lub symboli z nimi związanych*

służące *popularyzowaniu marek* wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych [...]

PREZENTACJA OFERTY ONLINE A REKLAMA



The background of the slide features a gradient of warm colors, transitioning from a light orange at the top to a soft pink at the bottom. Scattered across this background are five 3D-rendered shopping bags. One bag is purple with orange sides, another is pink with blue sides, and a third is blue with orange sides. These three are smaller and positioned in the upper half. Two larger bags, one purple with orange sides and one orange with blue sides, are positioned in the lower half. All bags have thin, light-colored handles.

MODEL DOWOLNY

A cluster of white, textured spheres of various sizes, resembling foam or soft balls, is arranged on a solid blue background. The spheres are of different diameters, with some being significantly larger than others. They are scattered across the frame, with a dense group in the center and several smaller ones floating or scattered around. A dark blue rectangular banner is positioned horizontally across the middle of the image, partially overlapping the spheres. The text on the banner is white and reads "PRODUKTY ŻYWIENIA POCZĄTKOWEGO".

PRODUKTY ŻYWIENIA POCZĄTKOWEGO

JAK ZORGANIZOWAĆ SPRZEDAŻ ONLINE?

- \ **Brak ograniczeń formy sprzedaży**
- \ Dopuszczalna zarówno umowa na odległość, jak i sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa
- \ Uwaga na art. 25 ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia – ograniczenia reklamy



PREZENTACJA PRODUKTÓW ŻYWIENIA POCZĄTKOWEGO A REKLAMA



PREZENTACJA KATALOGU PRODUKTÓW ONLINE

- \ Neutralny przekaz
- \ Brak sformułowań wartościujących
- \ Brak ofert premiujących zakup produktów żywienia początkowego
- \ Brak informacji o zaletach produktu nakłaniających do zakupu



A collection of cleaning products is arranged on a blue surface against a solid orange background. In the center is a large, bright orange spray bottle with a green trigger and a green sponge attached to its top. To the right of the bottle is a large, yellow, kidney-shaped sponge. In the foreground, to the left of the bottle, are three small, round sponges stacked vertically: a pink one on top, a yellow one in the middle, and a red one at the bottom. To the right of the bottle, a green plastic brush with a long handle and a green head is lying on its side. Further to the right, a small, blue, oval-shaped sponge is resting on the surface. The lighting is bright and even, casting soft shadows.

PRODUKTY NIEBEZPIECZNE I NIETRWAŁE

ŚRODKI CZYSTOŚCI I PRODUKTY MIKROBIOLOGICZNIE NIETRWAŁE

- \ Sprzedaż dopuszczalna zarówno w modelu na odległość, jak i poza lokalem przedsiębiorstwa
- \ Brak przepisów sektorowych regulujących sprzedaż
- \ Brak przepisów sektorowych dotyczących reklamy produktów tego typu



PODSUMOWANIE:

	ALKOHOL	TYTOŃ	OTC	ŻYWIENIE POCZĄTKOWE	CHEMIA GOSPODARCZA
NA ODLEGŁOŚĆ					
POZA LOKALEM					



MARUTA \

Piotr Kalina

+48 604 595 919

pkalina@maruta.pl

linkedin.com/in/piotrkalina/

Aleksandra Urbanowicz

+48 795 516 978

aurbanowicz@maruta.pl

linkedin.com/in/aleksandraurbanowicz/

Maruta Wachta sp.k.

Wspólna 62, Warszawa

www.maruta.pl



We know IT